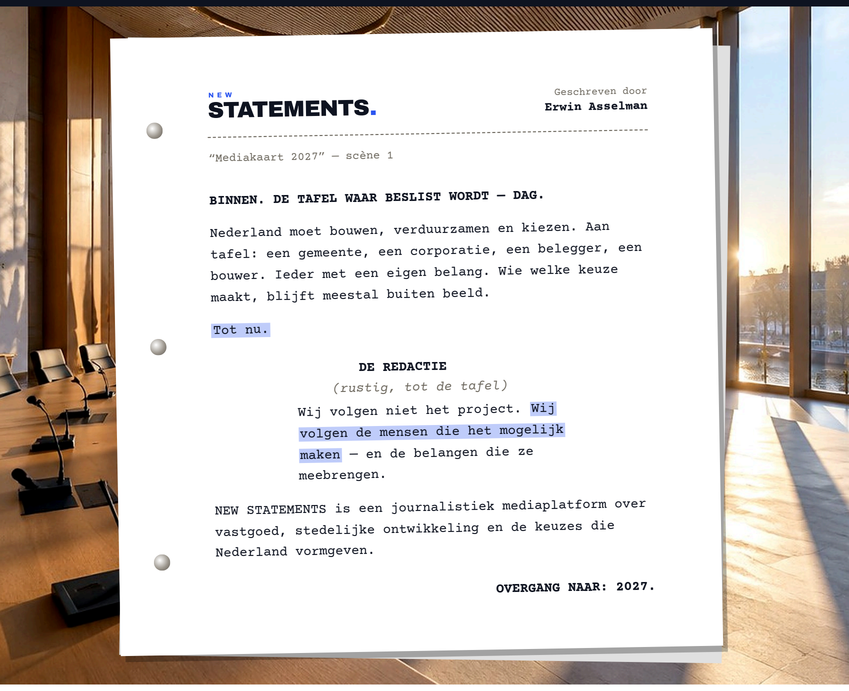
NEW
STATEMENTS.

Mediakaart 2027 GESCHREVEN DOOR ERWIN ASSELMAN *Tarieven & partnerschappen*

NEW STATEMENTS (V.O.)

De mensen. De belangen. De keuzes die Nederland vormgeven.

JOURNALISTIEK ■ FOTOGRAFIE ■ MAGAZINE ■ ONLINE ■ NETWERK ■ SESSIES



NEW
STATEMENTS.

Geschreven door
Erwin Asselman

"Mediakaart 2027" — scène 1

BINNEN. DE TAFEL WAAR BESLIST WORDT — DAG.

Nederland moet bouwen, verduurzamen en kiezen. Aan tafel: een gemeente, een corporatie, een belegger, een bouwer. Ieder met een eigen belang. Wie welke keuze maakt, blijft meestal buiten beeld.

Tot nu.

DE REDACTIE
(rustig, tot de tafel)
Wij volgen niet het project. Wij volgen de mensen die het mogelijk maken — en de belangen die ze meebrengen.

NEW STATEMENTS is een journalistiek mediaplatform over vastgoed, stedelijke ontwikkeling en de keuzes die Nederland vormgeven.

OVERGANG NAAR: 2027.

01 —— WAAR WIJ VOOR STAAN

DE MENSEN.
DE BELANGEN.
DE KEUZES.

die Nederland vormgeven.

NEW STATEMENTS maakt zichtbaar wie de keuzes maakt in vastgoed en stedelijke ontwikkeling. Publieke en private beslissers aan één tafel — en hun verhaal als journalistiek die blijft. De redactie bepaalt vragen en eindredactie; samenwerkingen worden altijd geëtiketteerd.

VIJF EDITIES IN ZES MAANDEN.

Eén special. Vier steden. En gesprekken aan tafel.

	JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN
WONEN 2027 Eerste special	**SPECIAL** 10 partijen					
CITY NUMBERS Stadsreeks			**#01** STAD VOLGT	**#02** STAD VOLGT	**#03** STAD VOLGT	**#04** STAD VOLGT
STATEMENT SESSIES Besloten, aan tafel	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -

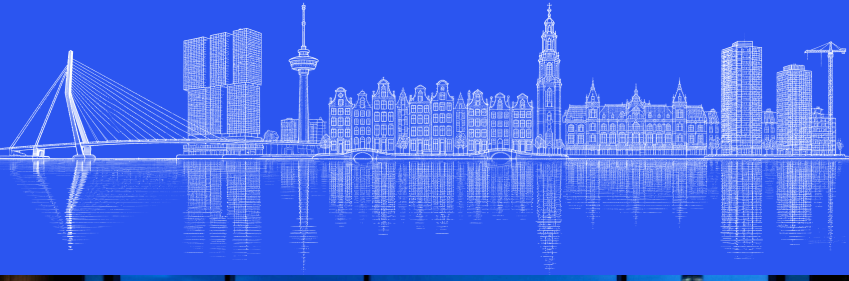
"

02 —— REDACTIONELE KERN

> *Niet alleen laten zien wat er gebeurt. Zichtbaar maken wie de keuzes maakt, welke belangen spelen en wat Nederland daaraan heeft.*

NS.

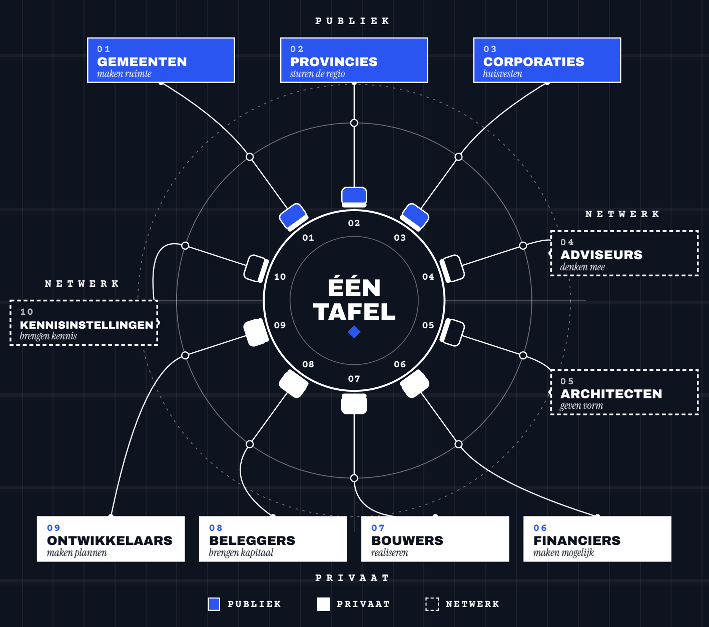
NEW STATEMENTS
De mensen. De belangen. De keuzes.



03 —— HET SPEELVELD

TIEN STOELEN. EÉN TAFEL.

Publiek en privaat — tegenover én naast elkaar.



PUBLIEK

01 **GEMEENTEN** *maken ruimte*

02 **PROVINCIES** *sturen de regio*

03 **CORPORATIES** *huisvesten*

NETWERK

04 **ADVISEURS** *denken mee*

05 **ARCHITECTEN** *geven vorm*

NETWERK

10 **KENNISINSTELLINGEN** *brengen kennis*

ÉÉN TAFEL

09 **ONTWIKKELAARS** *maken plannen*

08 **BELEGGERS** *brengen kapitaal*

07 **BOUWERS** *realiseren*

06 **FINANCIERS** *maken mogelijk*

PRIVAAT

- 🟦 PUBLIEK
- ⬜ PRIVAAT
- ⬚ NETWERK

“STATEMENT SESSIES”

EEN SCÈNE

achter gesloten deuren

BINNEN. EEN BESLOTEN ZAAL — AVOND.

Tien stoelen rond één tafel. Geen podium, geen zaal vol publiek. Aan tafel: publieke en private beslissers.

DE GASTHEER

(schenkt water in, gaat zitten)

Vandaag gaat het niet over één project. Vandaag gaat het over de keuze.

Het gesprek begint. Wat aan deze tafel wordt gezegd, krijgt een vervolg — in het magazine, online en in het netwerk.

EINDE SCÈNE.

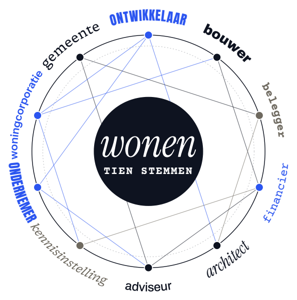
NS. **NS.**

04 —— DE EERSTE SPECIAL · JANUARI 2027

WONEN 2027.

Tien partijen. Eén woonopgave. Verschillende keuzes.

Tien partijen vertellen vanuit hun eigen rol hoe zij de woonopgave aanpakken. Wij laten zien waar hun belangen samenvallen, waar ze schuren — en welke keuzes nodig zijn. De rolverdeling is indicatief.



- 01 Magazine met tien bijdragen
- 02 Tien losse online verhalen
- 03 Fotografie, quotes & cijfers
- 04 Gezamenlijk digitaal dossier

“WONEN 2027”

GESCHREVEN DOOR

tien partijen

BUITEN. EEN BOUWTERREIN AAN DE RAND VAN DE STAD — OCHTEND.

Hekken, een bouwkeet, een maquette op een schraagtafel. Vier mensen kijken naar hetzelfde plan. Ze zien elk iets anders.

DE WETHOUDER

We moeten bouwen. Snel, betaalbaar en voor iedereen.

DE ONTWIKKELAAR

(wijst naar de maquette)

Dan moet het plan ook rond te rekenen zijn.

DE CORPORATIE

En de huurder van straks? Voor wie bouwen we dit eigenlijk?

DE BELEGGER

Wij willen investeren. Als de spelregels helder zijn.

Stilte. Tien partijen, één woonopgave, verschillende keuzes. WONEN 2027 zet ze in één dossier naast elkaar.

OVERGANG NAAR: JANUARI 2027.

CITY NUMBERS.

De stad in cijfers.
De toekomst in verhalen.

Elke maand staat één Nederlandse stad centraal. Vier edities, zeven vaste rubrieken en één vraag: wat verandert er — en wie beslist?

> *“De stad is meer dan een verzameling projecten. Het echte verhaal ontstaat waar publieke ambities en private investeringen elkaar raken.”*
>
> CITY NUMBERS · REDACTIE

#01
MAART 2027
Stad volgt

#02
APRIL 2027
Stad volgt

#03
MEI 2027
Stad volgt

#04
JUNI 2027
Stad volgt

#01–#04 · ÉÉN STAD PER MAAND · STAD VOLGT

ZEVEN VASTE RUBRIEKEN — ELKE STAD, DEZELFDE MAAT

- 01 STADSVERHAAL
- 02 DE CIJFERS
- 03 PUBLIEK PERSPECTIEF
- 04 PRIVAAT PERSPECTIEF
- 05 ONTMOETINGSPLEK
- 06 WAT VERANDERT ER?
- 07 VOORUITBLIK

06 — BEREIK

Gelezen aan de tafels *waar beslist wordt.*

DOELSTELLING PER EDITIE

TIENDUIZENDEN LEZERS & KIJKERS.

Dat is ons doel voor elke editie: print, online, nieuwsbrief en social versterken elkaar. Na publicatie meten we het werkelijke bereik — en rapporteren we het per kanaal.

PUBLICATIE — 30 DAGEN — RAPPORTAGE BEREIK

Magazine	Gericht verspreid onder bestuurders en beslissers, plus exemplaren voor uw eigen relaties.	PRINT
newstatements.nl	Elk verhaal als eigen artikel, vindbaar via Google en Google News.	ONLINE
Nieuwsbrief	Tweewekelijks bij professionals in vastgoed en overheid.	INBOX
LinkedIn & social	Verhalen, quotevisuals en video in de feed van de sector.	FEED
Netwerk van deelnemers	Tien partijen per special, die elk het verhaal in hun eigen kring delen.	×10
Statement Sessies	Besloten gesprekken aan tafel: het verhaal krijgt een vervolg in de praktijk.	LIVE

DOELGROEP

- Bestuurders vastgoed
- Corporaties
- Ontwikkelaars
- Beleggers
- Bouwers
- Financiers
- Gemeenten
- Provincies
- Adviseurs
- Architecten
- Kennisinstellingen

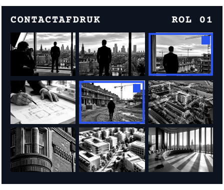
07 — WAT U KRIJGT

ZES LAGEN. EÉN VERHAAL.

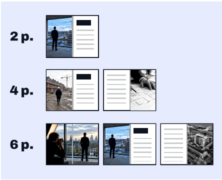
U vertelt het verhaal, wij regelen de rest. Van eerste gesprek tot rapportage draagt elke laag de volgende — en elk onderdeel heeft een vast nummer.

ZO ZIET UW VERHAAL ERUIT

Eén interview, alle formats.



02 *De contactafdruk*



03 *2, 4 of 6 pagina’s*

newstatements.nl

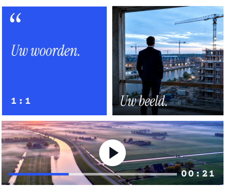
STATEMENTS.
WONEN 2027
Uw kop hier.
Uw keuze.

04 *Online & vindbaar*

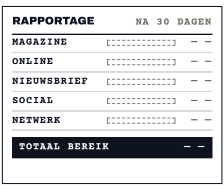
NIEUWSBRIEF — TWEEWEKELIJKS

NEW STATEMENTS.
UITGELICHT
Uw verhaal in de nieuwsbrief
LEES VERDER →

04 *In de nieuwsbrief*

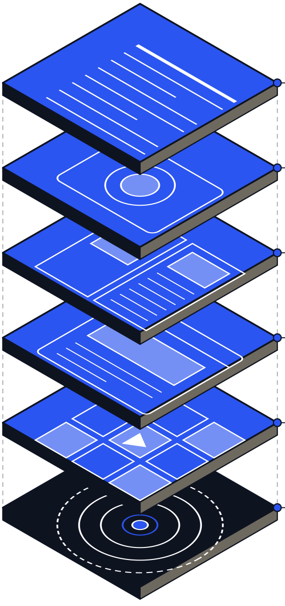


05 *Uw eigen mediapakket*



RAPPORTAGE	NA 30 DAGEN
MAGAZINE	– –
ONLINE	– –
NIEUWSBRIEF	– –
SOCIAL	– –
NETWERK	– –
TOTAAL BEREIK	– –

06 *Gemeten, niet beloofd*



01 *Journalist & interview*
Een journalist van de redactie bereidt voor, stelt de vragen en schrijft het verhaal.

02 *Professionele fotograaf*
Portret of reportage, gemaakt voor deze publicatie — beelden die u ook zelf mag gebruiken.

03 *Magazinepublicatie*
Uw verhaal in WONEN 2027 of een City Numbers-editie, gericht verspreid.

04 *Online publicatie*
Eigen artikel op newstatements.nl, vindbaar via Google en Google News.

05 *Eigen mediapakket*
Quotevisuals, korte video en posts voor uw eigen social.

06 *Vastgoedbereik & rapportage*
Verspreiding in het netwerk; bereik gemeten en na 30 dagen gerapporteerd.

---

08 —— INTRODUCTIETARIEVEN 2027

KIES UW ROL.

Drie pakketten.
Eén redactionele standaard.

De prijs volgt het aantal pagina's. Elk pakket is een journalistiek interview in WONEN 2027 of een City Numbers-editie, met journalist, fotograaf, publicatie en bereik. U kiest hoe groot uw verhaal wordt.

PAKKET I · ONDERDELEN 01-04

STATEMENT.

Een scherp interview op een eigen spread.

- 2 pagina's (spread)
- Interview
- Portret
- Online artikel
- 2 quotevisuals
- 10 exemplaren

2 PAGINA'S

NS-2027 · I

TOEGANG

€3.650

excl. btw

Geldig voor
WONEN 2027 of City Numbers

ONDERDELEN

01 02 03 04 05 06

◆ **MEEST GEKOZEN**

PAKKET II · ONDERDELEN 01-06

DUBBEL STATEMENT.

Het complete verhaal, op locatie.

- 4 pagina's
- Diepte-interview
- Fotoreportage op locatie
- Rapportage
- Online longread
- Nieuwsbrief
- 4 quotevisuals + video
- 20 exemplaren

4 PAGINA'S

NS-2027 · II

TOEGANG

€4.400

excl. btw

Geldig voor
WONEN 2027 of City Numbers

ONDERDELEN

01 02 03 04 05 06

PAKKET III · ONDERDELEN 01-06 +

HOOFDROL.

Het openingsverhaal van de editie.

- 6 pagina's coverstory
- Vermelding op cover
- Uitgebreide shoot
- Video 60 sec
- Uitgelicht op home
- 50 exemplaren

6 PAGINA'S

NS-2027 · III

TOEGANG

€5.150

excl. btw

Geldig voor
WONEN 2027 of City Numbers

ONDERDELEN

01 02 03 04 05 06 +

Maatwerk voor gemeente, corporatie of jaarpartner — op aanvraag. **NEEM CONTACT OP →**

Introductietarieven 2027, excl. btw. Samenwerkingen worden altijd geëtiketteerd; de redactie bepaalt vragen en eindredactie.

Erwin Asselman
INITIATIEFNEMER & UITGEVER

09 —— DE UITGEVER

Van één persoonlijkheid *naar het hele speelveld.*

NEW STATEMENTS is een initiatief van uitgever Erwin Asselman. Eerder stond hij aan de basis van het magazine *Vastgoedpersonality*, waarin telkens één vastgoedpersoonlijkheid de hoofdrol kreeg, en van uitgeefconcepten in vastgoed en sport.

Met NEW STATEMENTS zet hij de volgende stap: journalistiek en ondernemerschap in dienst van de keuzes die Nederland vormgeven.

Welk verhaal moet Nederland horen?
Bespreek uw rol.

NEW
STATEMENTS.

De mensen. De belangen. De keuzes die Nederland vormgeven.

CONTACT	E-MAIL	WEB
Erwin Asselman	redactie@newstatements.nl	newstatements.nl